

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023 年 9 月 19 日 (周二) 下午 15:45-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理黄焕然 董事兼副总经理赵成华 财务负责人李谨 董事会秘书陈彬海
投资者关系 活动主要 内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问公司今年的绿色包装业务发展情况？ 答：尊敬的投资者，您好！公司下属子公司天津绿包科技深耕纸塑环保产品，公司 2023 年上半年，由绿包科技研发并生产的环保发膜包装已应用于宝洁发膜系列产品，且实现商业销售。这是绿包科技继餐饮纸浆模塑包装、文创礼品纸塑包装、好利来联名纸塑包装等之后的又一突破性产品。感谢您对中荣股份的关注！ 2、请问公司 2023 年产能扩张的规划？ 答：尊敬的投资者，您好！天津工厂、昆山工厂的募投项目有望于明年第四季度投入使用，将有助于公司国内产能提升，以满足客户的需求。越南工厂也计划在今年第四季度进行试产和客户验厂工作，此举将深化与国际品牌客户的战略合作，扩大东南亚市场份额。公司还在筹划华中地区建设生产基地，缩短客户的服务半径，提升快速交付的能力。公司将继续根据公司业务的发展和客户需求，不断调整优化产

	能布局，实现公司的可持续性发展。感谢您对中荣股份的关注！ 3、请问包装行业那么多做纸盒的，公司怎么打造行业竞争力的护城河？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持打造细分行业专业竞争力，坚持“创意引领、智造护航”，以技术和产品创新能力作为公司核心竞争力，持续打造差异化的竞争能力和快速反应能力。公司实行基于市场需求与核心技术双驱动的产品研发模式，主要以产品、技术平台为中心，一方面围绕客户需求做解决方案和个性化定制化服务，同时进行核心技术和关键任务的开发，以应用研究为主，加大基础研究工作，实现核心技术支撑核心产品、核心产品支撑解决方案，通过对优质客户的定制化服务，带来新技术的正向商业模式循环。感谢您对中荣股份的关注！ 4、黄总您好，请问公司的激励计划是基于什么考虑的？ 答：尊敬的投资者，您好！为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，公司按照收益与贡献对等的原则，根据有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，实施 2023 年限制性股票激励计划。感谢您对中荣股份的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 19 日