

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券研究部分析师李鑫、马骏锐
时间	2024 年 9 月 25 日（星期三）下午 15:30-17:30
地点	公司会议室
形式	现场参观并交流
上市公司接待 人员姓名	财务负责人赵琪、证券事务代表林贵华
投资者关系 活动主要 内容介绍	1、公司包装产品主要客户集中在哪些领域？ 答：公司主要客户集中在快消品包装领域，包括口腔护理、化妆品、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类等领域。 2、目前公司的产能布局情况？ 答：公司目前布局了中山、天津、昆山、沈阳、武汉、成都等六个主要生产基地，覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域；2023 年投资建设越南生产基地，今年 5 月已建成及投产。今年 7 月份公告收购莱织华印务股份有限公司 70%的股份，进一步扩大公司现有产品的产能规模，更高效地响应华东区域市场需求。 3、公司是否有拓展新客户？公司核心客户内部份额变动情况？ 答：公司今年加大了烟草制品及酒类包装的市场拓展。目前借助天津和成都的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业，公司将加快西南生产基地的发展步伐，继续开拓该领域的客户，培育新的业务增长点。

	公司专注的快消品包装领域的客户产品为市场刚需，订单情况相对稳定。 4、请问未来公司有怎样的发展战略规划？ 答：公司将努力保持在快速消费品领域的领先优势，在深耕日化、食品及保健品领域的同时拓展新业务机会，加大消费电子、烟草制品、酒类、医药领域的开拓力度，并且积极探索未来其他新兴行业的增长风口。 5、请问公司智能化生产运营情况？ 答：公司在智能运营、智能制造的升级改造方面投入较大，形成了从客户管理、产品开发、制程控制到财务管理的完善闭环管理体系。目前实现了公司从物料入仓、生产过程到成品出库的一码全流程可视化管理，提升了生产效率和交付准时率，并依照产品特点灵活进行产线配套设计的专业技术，专业化产线与智能制造系统的有效结合。 6、请问公司未来是否有并购考虑？是否考虑向非包装的其他行业业务延展？ 答：未来公司除自行扩建产能外，如有较好的并购机会也会考虑。公司目前专注于深耕主业，暂无非包装的其他行业业务延展计划。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 25 日