

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券轻工行业分析师
时间	2025年11月25日（星期二）上午11:00-14:00
地点/形式	公司现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈彬海、财务负责人赵琪、证券事务代表林贵华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简单介绍公司经营业务情况</p> <p>回复：公司主要业务包括纸制印刷包装产品的研发、设计、生产和销售，为客户提供创新研发、创意设计、色彩管理、智能化生产、供应链管理、终端营销服务及其他个性化需求配套解决方案服务。</p> <p>公司主要产品包括折叠彩盒、礼盒、彩箱、纸浆模塑、标签、促销工具、纸袋、纸基软包等。公司服务的客户有化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类等多个领域。</p> <p>2、请问公司的产能布局情况？</p> <p>回复：公司已在国内华南（中山）、华北（天津、沈阳）、华东（昆山、平湖）、西南（成都）、海外（越南）布局生产基地。</p> <p>3、公司海外工厂的订单是从国内转移出去的吗？海外业务的主要客户结构是怎样的？</p> <p>回复：目前海外业务根据大客户明确产能需求推进海外布局，也</p>

包括一部分当地新开发的订单。

4、请问公司的烟草包装及酒类包装进展和规划？盈利能力怎样？

回复：在烟草制品、酒类领域，目前公司借助华北和西南的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业。烟草制品、酒类包装都需要在形成一定业务规模的基础上体现盈利能力，目前整体是趋好的。

5、请问未来公司的主要业务增量来自于哪里？

回复：公司将努力保持在日化、食品及保健品、消费电子等细分领域的领先优势；同步加快在烟草制品、酒类包装、纸浆模塑等生产基地发展步伐，培育新的业务增长点；积极探索出海路径，立体化拓展新客户、新产品和新细分赛道客户。

6、包装行业不同细分赛道，是否具备一定壁垒？

回复：同产品、不同行业和不同类型的客户，对产品质量、交付效率、服务水平、技术研发能力、自动化智能化水平的需求都有差异。例如，从细分行业来看，快消客户尤其注重包装的创新开发迭代、交付的灵活快速能力；从不同客户来看，品牌客户尤其高端品类对包装产品质量的呈现要求更高，印刷和工艺效果更精细。

7、请问公司分红计划是怎样的？是否有进一步提高分红比例的计划？

回复：公司一直高度重视投资者的合理回报，2022 至 2024 年度公司现金分红金额逐年提升。按照公司章程的规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将积极合理回报投资者，共享公司经营发展成果。

8、请问公司未来是否有并购考虑？有没有考虑并购上下游企业的想法？

回复：为扩大市场占有率，加强产业链上下游的协同，增强公司的竞争力，未来公司除自行扩建产能外，如有较好的并购机会也会考虑。

	公司目前专注于深耕主业，暂无印刷包装以外的其他行业业务延展计划。公司将结合经营发展需要，持续关注并购机会。公司如有相关事项会及时按照相关规定履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无
日期	2025年11月25日